



...nel nostro **foglio Notiziario**, a periodicità ... variabile

Per il terzo anno, sperimentiamo questa forma di comunicazione, con tutti i suoi limiti – *non* lo ricevono via EMail *tutti* i corsisti (che però possono chiederne *copia in carta*), *non* ha frequenza certa – talvolta settimanale, talvolta mensile...e non può certo sostituire le lezioni dei corsi ...

Tuttavia, da più parti l'iniziativa è stata gradita, e la fatica di chi lo prepara, apprezzata. Attraverso questa via è stato *più facile* avvisare quanti sono interessati alle iniziative del Tincani (quindi, *non solo* quanti si sono iscritti ai Corsi) di quanto veniamo facendo, delle uscite, magari estemporanee, dei viaggi, dei cambiamenti di lezione ...Anche, e dobbiamo dire, con notevole successo, dell'iniziativa “**del centesimo**”, dell'uso di **altre Sedi** (come nel caso del **Sant'Alberto Magno**), e così via. **Qualcuno, ricevendo il foglio, si è anche divertito.** Continuare, a questo punto, è d'obbligo; ci auguriamo che la “rete” dei nostri destinatari cresca, *magari raddoppi*, a vantaggio delle iniziative del Tincani, e, il Tincani, a vantaggio di più persone di quante non sia al presente.

Buona lettura!

...e, come dicono alla Radio,

Restate con noi!

G. Venturi

La prima volta della **Guida** via *Internet*

Luglio 2014: come a Villa Grifone, a fine Ottocento, per la prima volta inviamo la Guida a tutti i nominativi disponibili, via *Internet*, in anticipo di quaranta giorni sul consueto, stampabile a casa, e fuori...orario di segreteria, anzi di apertura del Tincani.

Qualche problema non è mancato, ma è stata una grande soddisfazione, e i segni di ricevuta e gli apprezzamenti non sono mancati, compreso il sentito intervento del *rettore del Seminario* all'incontro del 14 agosto. Un grazie a tutti quelli che hanno reso possibile la realizzazione della idea, compreso il nostro Verardi.

La mostra di quadri a Villa Revedin

Era una scommessa, nata dall'incontro di fine anno dedicato all'argomento, e a un'idea del nostro Roberto Zalambani, l'esperto per la comunicazione, **ed è riuscita**. Credo che anche per i nostri corsisti che l'hanno tecnicamente resa possibile sia stata *una grande soddisfazione*. Chi l'ha visitata l'ha apprezzata – era impossibile non vederla, e anche il *grande manifesto* ha contribuito. Peccato non avere pensato a mettere un tavolo *ad hoc* per il Tincani, come si fa alla Fiera, con le *hostess* a dare materiale, fare pubblicità, raccogliere iscrizioni ...Ma un altr'anno ...
